

Reklāmu izmēri

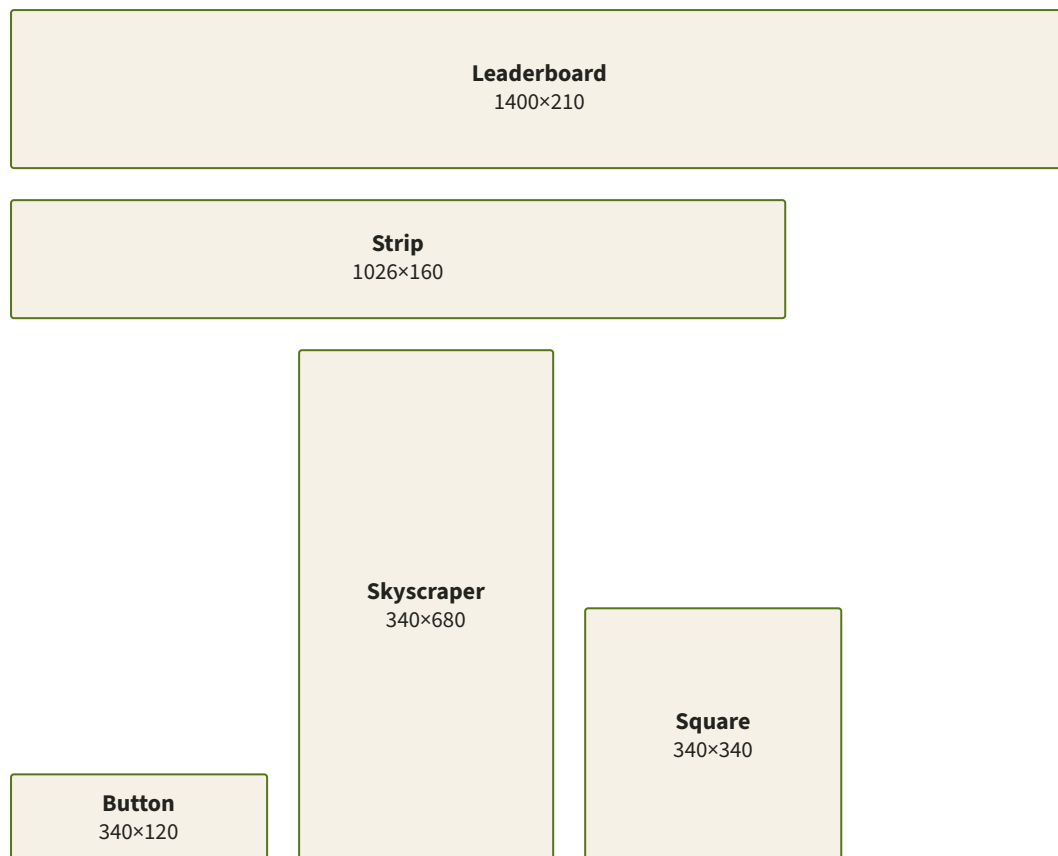
Prasības reklāmas materiāliem no 2026. gada 20. oktobra.

Katrs izmērs atbilst reklāmas vietas platumam, tāpēc reklāma aizpilda visu vietu. Uz mazākiem ekrāniem vieta sašaurinās, un reklāma samazinās proporcionāli, tāpēc svarīgākais ir pareiza proporcija.

Formāts	Kur rāda	Izmērs vietnē, px	Sūtīt, px	Telefonā, px
Leaderboard	Galvene (augšējais baneris); sākulapa zem galvenā raksta; raksts virs virsraksta	1400×210	2800×420	~390×59
Strip	Sākulapa virs galvenā raksta; raksta beigās; lapās un sarakstos	1026×160	2052×320	~358×56
Button	Sānjosla, 1. vieta	340×120	680×240	340×120
Skyscraper	Sānjosla, 2. un 3. vieta	340×680	680×1360	340×680
Square	Sānjosla, 4. vieta	340×340	680×680	340×340
Bottom bar	Josla ekrāna apakšā; attēls atkārtojas un lēni slīd	80 augsts, garums brīvs	160 augsts	48 augsts

- **Sūtiet divreiz lielāku attēlu** (kolonna „Sūtīt”), lai tas būtu ass arī augstas izšķirtspējas ekrānos.
- **Viens Leaderboard der visām trim vietām.** Raksta kolonnā tas rādās 1026×154, tajā pašā proporcijā.
- **Teksts telefonā kļūst mazs.** Leaderboard un Strip telefonā ir tikai ap 56 px augsti, tāpēc tekstam jābūt lielam un īsam, un logotipam ne pārāk tuvu malām.
- **Citā izmērā sagatavota reklāma** netiek izstiepta: tā rādās savā izmērā, vietas vidū, un ap to paliek tukša josla.

Formāti mērogā



Materiālu veidi

Veids	Prasības
Attēls	JPG, PNG vai WebP tabulā norādītajā izmērā. Animācijai izmantojiet HTML5.
HTML5	ZIP fails ar index.html saknē (vai vienā mapē). Atļautie faili: HTML, JS, CSS, attēli (PNG, JPG, GIF, SVG, WebP), JSON, fonti (WOFF, WOFF2), video (MP4, WebM). Reklāma rādās rāmī formāta proporcijā, un tai jāpielāgojas rāmja platumam, jo telefonā rāmis ir šaurāks.
Tags	Reklāmdevēja vai reklāmas tīkla kods, ko ievieto MIC.

Kopā ar materiālu atsūtiet **saiti**, uz kuru vest klikšķi, un **rādīšanas periodu**. Parādījumus un klikšķus vietne skaita pati.